

応募用紙:様式1

■応募者情報シート

氏名	(ふりがな)
	(漢字)
性別	
生年月日	(西暦) 年 月 日(歳)
住所	〒 (都道府県)
メールアドレス	
電話番号	
緊急連絡先 (携帯電話等)	
現在の所属先	
肩書き	
所属先住所	

<注意事項> ※応募者は、応募時点で下記の事項に合意されたものとします。

- ・応募プランは応募者本人のプランであり、新しく企画された、未発表のものを原則とします。
- ・提出された応募書類は返却いたしません。
- ・本事業期間内において、同じ個人が、内閣府地域社会雇用創造事業による「起業支援金」を、異なる事業者から提供されることはできませんのでご注意ください。重複が確認された場合、応募プランが認められなくなることがあります。
- ・自由応募部門の応募プランに関する知的財産権は、原則として応募者に帰属します。企画内容に著作権・商標権・肖像権など第三者が権利を有するものを使用する場合は、応募者が必要に応じてあらかじめ法的手続きを行うものとします。
- ・応募プランの公表や二次的使用の権利(※)は、運営団体であるソーシャルビジネス ネットワーク大学九州キャンパスに帰属し、応募者は著作者人格権を行使しないこととします。
※実施報告(一般向けの Web や報告書等)を目的として、応募企画名、企画概要を掲載することがあります。
- ・個人情報保護の関係上、応募書類に記入された内容は、当事業に関連する目的以外で用いることはありません。

応募用紙: 様式2

■ 作文

※800字以内で、下記を含み、記載ください。

○応募する事業プランに取り組みたいと考えたきっかけ(動機・問題意識等)

○応募する事業の実施を通じて、どのような社会をつくっていきたいか。

応募用紙: 様式3

■事業プランの内容

※欄の大きさは自由に変えて構いません。
 ※必要に応じて、図や写真などを入れてください。

ビジネスプランの名称	
ビジネスプランの概要 (400字以内)	
主な活動地域	
事業開始予定時期	年 月
組織形態(予定)	株式会社・NPO法人・合同会社・個人事業・その他()
事業概要	1) 事業の目的・ミッション
	2) 商品・サービスのコンセプト、内容、価格
	3) 顧客はどのような人(対象)ですか
	4) 事業により生み出される社会的価値
事業詳細	1) 顧客ニーズ
	2) 対象とする市場の特徴や規模
	3) 市場での競合はどのようなところで、それに対してどのような優位性を持っていますか

	<p>4)ビジネスモデル(事業におけるスタークホルダー及びモノ・ヒト・カネ・情報の流れを、 図などを用いわかりやすく記述)</p>
<p>このプランの独創性 (今までにない新しい 取り組みや仕組み)や 特徴は何ですか</p>	
<p>この事業に関するこ れまでの経験・能力・ ネットワーク等</p>	
<p>起業に向けての現在 の準備状況と、現在 抱えている課題</p>	
<p>応募の動機、ソーシャ ルビジネストライアル リーグに期待すること</p>	

応募用紙: 様式4

■実施スケジュール

※欄の数は自由に変えて構いません。

①起業までのスケジュール	
(年月)	(実施事項)

②起業後1年間のスケジュール	
目標(★)	
(年月)	(実施事項)

③起業後3年目のあるべき姿

どのような取り組みを、どのような体制で、どのくらいの規模で実施していますか？

応募用紙: 様式5

■ 収支計画(3年間)

※欄の数は自由に変えて構いません。

売上項目	①起業まで	②起業後1年間	③起業後3年目
合計【A】			

費用項目	①起業まで	②起業後1年間	③起業後3年目
合計【B】			

粗利見込【A-B】	—	円	円
-----------	---	---	---

応募用紙：様式5

収支計画参考例(詳細版)

■収支計画

(単位：千円)

費目		創業当初	軌道に乗った後 (年 月頃)	算出根拠
売上高				
売上原価				
販売費及び一般管理費				
	人件費			
	賃借料			
	水道光熱費			
	広告宣伝費			
	減価償却費			
	その他諸経費			
営業利益				

※人件費には、本人分も含めること

■販売計画※欄の数は自由に変えて構いません(単位：千円)

		商 品	創業当初	軌道に乗った後 (年 月頃)
売上 (年)	①			
	②			
	③			
	④			
	⑤			
		売上高計		
売上原価	①		(%)	(%)
	②		(%)	(%)
	③		(%)	(%)
	④		(%)	(%)
	⑤		(%)	(%)
		売上原価計		(%)
		粗利益	(%)	(%)